SEO- UND KI-SICHTBARKEITSANALYSE

Wird Omega von KI genannt?

Restaurant & Hotel Omega in Moers · Praxisfall mit Website-Prüfung, dreifachen KI-Abfragen und zehn priorisierten Maßnahmen.



Offene Kundenfragen

50,9 % der ausgewählten Antworten nennen Omega.

12 Fragen ohne Firmennamen
3 Systeme · je 3 neue Durchläufe

Gemessene Stichprobe - kein allgemeiner Sichtbarkeitsscore

ChatGPT	Google KI-Modus	Perplexity
20 von 36 Antworten	16 von 36 Antworten	19 von 36 Antworten

Was Omega bereits gut abdeckt

Bei der Frage nach griechischem Essen in Moers (I02) nennen alle drei Systeme Omega in allen drei Durchläufen. Bei der offenen Frage nach Terrasse oder Biergarten (I05) erscheint Omega in keinem der neun Antworttexte.

Was als Nächstes zählt

Verbindliche Gruppenangaben, einheitliche Hotelinformationen und klar getrennte Restaurant- und Kegelzeiten zuerst bearbeiten. Der Maßnahmenplan auf Seiten 7-10 verbindet die KI-Beobachtungen mit konkreten Website-Aufgaben.

198 ausgewertete Antworten: 108 zu offenen Fragen und 90 zu Detailfragen. Messung am 28.09.2026. Dieser Praxisfall stammt aus dem Unternehmensumfeld des Auftraggebers; er ist keine unabhängige Kundenreferenz.

PRÜFUMFANG UND METHODE

Drei Systeme. Je drei Durchläufe.

Gleicher Wortlaut, jeweils ein neues Gespräch. Eine Wiederholung ist ein neuer Aufruf derselben Frage im selben System.

System / Oberfläche	Verwendeter Zugang und Grenzen
ChatGPT · chatgpt.com	Browser ohne Anmeldung; ausgegebene Antworten und Webverweise erfasst. Eine konkrete Modellversion wurde nicht ausgewiesen.
Google KI-Modus · Google Suche	KI-Modus mit bestehender Anmeldung, deutscher Sprache und Länderparameter Deutschland. Dies ist keine Gemini-App-Messung.
Perplexity · perplexity.ai	Browser ohne Anmeldung; Oberfläche „Best“. Eine konkrete Modellversion wurde nicht ausgewiesen.

So wurde gezählt

I01-I12 bilden die offene Sichtbarkeitsmessung: 12 × 3 × 3 = 108 Antworten. O01-O10 liefern 90 zusätzliche Detailantworten. O01 ist ebenfalls ohne Firmennamen formuliert, bleibt aber in der zuvor festgelegten Detailgruppe. Markenfragen erhöhen die offene Nennungsquote nicht.

So lesen Sie die Ampel

Grün: 3/3 genannt · **Gelb: 1/3 oder 2/3** genannt · **Rot: 0/3** genannt. J/N zeigen Durchlauf 1, 2 und 3 einzeln. Eine Nennung im Antworttext zählt; ein reiner Quellenhinweis oder eine Kartenkachel nicht. Die Ampel bewertet keine Faktenrichtigkeit.

Wo und wann wurde gesucht?

Alle 22 Fragen nennen Moers ausdrücklich. Erfasste Antworten: 28.09.2026 00:20:00 bis 28.09.2026 01:22:42 Uhr MESZ. Der physische bzw. IP-Standort wurde nicht unabhängig verifiziert. Die Wiederholungen liefen zeitnah im gleichen Browserprofil; Anmeldung und Personalisierung können Ergebnisse beeinflussen.

Die Stichprobe ist klein und nicht statistisch repräsentativ. Technisch unvollständig erfasste Antworten wurden erneut abgefragt und ersetzt; ältere Antworten vom 26.09.2026 zählen nicht als Wiederholungen. Keine Ranking-, Umsatz- oder Kausalwirkung wird daraus abgeleitet. Modellname, Oberfläche und API sind nicht austauschbar.

WEBSITE-PRÜFUNG

Technik und Inhalte bleiben Teil der Analyse.

Nachprüfung am 28.09.2026. Grundlage: bisheriger Praxisbericht vom 05.09.2026 und aktuelle öffentliche Abrufe; kein Zugang zu internen Konten.

Prüffeld	Aktueller Befund / Einordnung
HTTP und Weiterleitung	Alle 16 erneut geprüften Ressourcen wurden erfolgreich abgerufen. /hotel/ endet auf hotelomega.de. Das bestätigt Erreichbarkeit, keine Google-Indexierung.
Titel und Beschreibungen	Die neun geprüften Restaurant-HTML-Seiten R01-R09 haben unterschiedliche Titel und je eine Description. Auf /bewertungen/ jeweils nur eine Ausgabe festgestellt. Altbefund F06 in dieser Stichprobe behoben.
Überschriften	Die Restaurant-Stichprobe enthält thematisch passende H1. Hotel-Startseite: zwei identische H1 im initialen HTML. Redaktionell prüfen; kein automatischer Rankingfehler.
Meta-Robots / Canonical	R01-R09 enthalten index/follow und jeweils einen Selbst-Canonical. In dieser Stichprobe keine pauschale Indexierungssperre festgestellt.
Robots und Sitemaps	robots.txt, Sitemap-Index und Seiten-Sitemap sind erreichbar. Die tatsächliche Nutzung durch Suchbots und die Indexierung wurden nicht geprüft.
Strukturierte Daten	Unternehmensdaten sind bereits vorhanden. Zusätzliches JSON-LD ist kein pauschaler Pflicht-Fix. Sichtbare Angaben und vorhandenes Markup müssen zusammenpassen.
Gruppen / Frühstück	HTML-Gruppenregeln sind vereinheitlicht; beide geprüften Hotelseiten nennen 14,50 € Frühstück. Die Veranstaltungs-PDF und der Buchungsabschluss bleiben separat zu kontrollieren.
Kegeln / Speisekarte	Preis, Dauer, Gruppengröße und Verzehrpflicht sind inzwischen klar beschrieben. Kinderkarte und vegetarische Möglichkeiten sind vorhanden; keine vollständige Allergenprüfung.
Gästestimmen	Auf den drei nachgeprüften Anlassseiten kein Lorem-ipsum-Text gefunden. Die Herkunft aller veröffentlichten Zitate bleibt ungeprüft.
Offene Messungen	Mobile Darstellung, Core Web Vitals, Search Console, Serverlogs, Profilverwaltung und tatsächliche Buchungsabschlüsse sind nicht geprüft.

Die früheren Befunde F01-F10 werden auf den Maßnahmen-Seiten weitergeführt. Behobene Punkte erscheinen als Nachkontrolle, verbleibende Lücken als konkrete Aufgabe. Durch dieses Report-Update wurden keine Omega-Webseiten geändert.

OFFENE SICHTBARKEIT · 108 ANTWORTEN

Bei welchen Fragen erscheint Omega?

Alle Fragen wurden unverändert dreimal je System gestellt. J = im Antworttext genannt, N = nicht genannt. Reihenfolge in jeder Zelle: Durchlauf 1 · 2 · 3.

Frage im exakten Wortlaut	ChatGPT	Google KI-Modus	Perplexity
I01 · Welches Restaurant in Moers eignet sich für eine Feier mit 40 Personen?	N · J · N **1/3 · Gelb**	J · N · N **1/3 · Gelb**	N · N · N **0/3 · Rot**
I02 · Wo kann man in Moers gut griechisch essen?	J · J · J **3/3 · Grün**	J · J · J **3/3 · Grün**	J · J · J **3/3 · Grün**
I03 · Welche Restaurants in Moers haben einen Saal für Hochzeiten oder Geburtstage?	N · N · N **0/3 · Rot**	N · J · N **1/3 · Gelb**	N · N · N **0/3 · Rot**
I04 · Welches Restaurant in Moers ist für Familien mit Kindern geeignet?	N · J · J **2/3 · Gelb**	N · N · N **0/3 · Rot**	N · N · N **0/3 · Rot**
I05 · Wo gibt es in Moers ein Restaurant mit Terrasse oder Biergarten?	N · N · N **0/3 · Rot**	N · N · N **0/3 · Rot**	N · N · N **0/3 · Rot**
I06 · Welches Hotel in Moers hat ein eigenes Restaurant?	J · J · N **2/3 · Gelb**	J · J · J **3/3 · Grün**	J · J · J **3/3 · Grün**
I07 · Wo kann man in Moers einen Trauerkaffee ausrichten?	N · N · N **0/3 · Rot**	J · J · J **3/3 · Grün**	J · J · J **3/3 · Grün**
I08 · Welche Restaurants in Moers bieten ein Buffet für Gruppen an?	N · N · J **1/3 · Gelb**	N · N · N **0/3 · Rot**	J · J · J **3/3 · Grün**
I09 · Wo kann man in Moers kegeln und dabei essen?	J · J · J **3/3 · Grün**	J · N · J **2/3 · Gelb**	J · J · J **3/3 · Grün**
I10 · Welches Restaurant in Moers eignet sich für eine Firmenfeier oder Weihnachtsfeier?	J · J · J **3/3 · Grün**	N · N · N **0/3 · Rot**	J · N · J **2/3 · Gelb**
I11 · Wo gibt es in Moers gute mediterrane Küche?	J · J · J **3/3 · Grün**	J · J · J **3/3 · Grün**	J · J · N **2/3 · Gelb**
I12 · Welches Hotel in Moers bietet Frühstück und Parkplatz?	J · N · J **2/3 · Gelb**	N · N · N **0/3 · Rot**	N · N · N **0/3 · Rot**

Die Nennungsquote auf Seite 1 verwendet ausschließlich diese 108 Antworten. Auch eine grüne Zelle ist keine Zusage für künftige Antworten oder korrekte Betriebsangaben.

DETAILPRÜFUNG · 90 ANTWORTEN

Wird der konkrete Betrieb erkannt?

Diese Fragen prüfen Detailinformationen. Ab O02 steht Omega bereits in der Frage: Eine Nennung ist hier kein Beleg für eine unabhängige Empfehlung.

Frage im exakten Wortlaut	ChatGPT	Google KI-Modus	Perplexity
O01 · Wo kann ich in Moers griechisch essen und die Speisekarte vorab ansehen?	J · J · J **3/3 · Grün**	J · J · J **3/3 · Grün**	J · J · J **3/3 · Grün**
O02 · Hat Restaurant Omega in Moers eine Kinderkarte und vegetarische Möglichkeiten?	J · J · J **3/3 · Grün**	J · J · J **3/3 · Grün**	J · J · J **3/3 · Grün**
O03 · Wann hat Restaurant Omega in Moers sonntags geöffnet und wie reserviere ich?	J · J · J **3/3 · Grün**	J · J · J **3/3 · Grün**	J · J · J **3/3 · Grün**
O04 · Kann ich bei Restaurant Omega in Moers eine Feier mit 50 Personen oder auf der Terrasse planen?	J · J · J **3/3 · Grün**	J · J · J **3/3 · Grün**	J · J · J **3/3 · Grün**
O05 · Ab wie vielen Personen gibt es bei Restaurant Omega in Moers ein Buffet?	J · J · J **3/3 · Grün**	J · J · J **3/3 · Grün**	J · J · J **3/3 · Grün**
O06 · Welche Angebote gibt es bei Restaurant Omega für Trauerkaffee in Moers?	J · J · J **3/3 · Grün**	J · J · J **3/3 · Grün**	J · J · J **3/3 · Grün**
O07 · Kann ich nach einer Feier bei Restaurant Omega in Moers im selben Haus übernachten?	J · J · J **3/3 · Grün**	J · J · J **3/3 · Grün**	J · J · J **3/3 · Grün**
O08 · Wann sind Check-in und Frühstück im Hotel Omega in Moers und was kostet das Frühstück?	J · J · J **3/3 · Grün**	J · J · J **3/3 · Grün**	J · J · J **3/3 · Grün**
O09 · Was kostet die Kegelbahn bei Restaurant Omega in Moers und wie frage ich einen Termin an?	J · J · J **3/3 · Grün**	J · J · J **3/3 · Grün**	J · J · J **3/3 · Grün**
O10 · Eignet sich die Kegelbahn von Restaurant Omega in Moers für einen Kindergeburtstag mit Essen und etwa 15 Gästen?	J · J · J **3/3 · Grün**	J · J · J **3/3 · Grün**	J · J · J **3/3 · Grün**

J/N und Ampel bedeuten auch hier ausschließlich „Omega im Antworttext genannt“. Der Faktenabgleich folgt auf Seite 6; die Detailantworten gehen nicht in den offenen Sichtbarkeitswert ein.

FAKTENCHECK UND QUELLEN

Genannt heißt noch nicht richtig.

Ausgewählte konkrete Aussagen wurden gegen aktuelle offizielle Seiten abgeglichen. Dies ist keine vollständige Richtigkeitsquote aller 198 Antworten.

O08 · Perplexity · Durchlauf 1

Die Antwort nennt Check-in bis 21:30 Uhr. Die Hotel-Startseite nennt 15:00 bis 22:00 Uhr und die Möglichkeit einer vorab abgestimmten späteren Anreise. **Abweichung bei der Endzeit.**

https://hotelomega.de/

O04 · Google KI-Modus · Durchlauf 1

Die Antwort kombiniert Buffet ab 25 Personen mit einer Terrassenregel ab 20 Personen. Die aktuelle Terrassenseite nennt Buffet ab 25 und à la carte bis 24. **Widerspruch innerhalb der Antwort und zum aktuellen Seitentext.**

https://restaurant-omega.de/terrassen-events-moers/

O03 · Perplexity · Durchlauf 3

Die Antwort überträgt die Zeitfenster 13-16, 16-19 und 19-22 Uhr auf die Restaurantreservierung. Auf der offiziellen Kegelbahnseite gelten diese Fenster für die Kegelbahn. **Leistungsbereiche werden vermischt.**

https://restaurant-omega.de/kegelbahn/

Zwei Vergleichsanbieter in derselben Antwort

I01 · ChatGPT · Durchlauf 2	Beobachteter Unterschied zu Omega
Kastanienhof	Die Antwort nennt ausdrücklich einen Saal für 40-45 Personen.
Konoba im Park	Die Antwort nennt Räume für bis zu 100 Personen.
Omega	Genannt, jedoch ohne passende konkrete Kapazitätszahl für die angefragten 40 Personen.

Die Zahlen sind Aussagen der KI, keine verifizierten Kapazitätszusagen der Wettbewerber. Der Vergleich zeigt die unterschiedliche Beschreibung in dieser Antwort, kein dauerhaftes Ranking. Daraus folgt M01: eigene freigegebene Kapazitäten klar zugänglich machen.

IHR MASSNAHMENPLAN

Zuerst: verlässliche Angebotsangaben

Zehn Aufgaben, nach erwarteter Bedeutung für Gäste und Informationsqualität geordnet. Aufwand und Wirkung sind Einschätzungen, keine Erfolgsgarantie.

M01 · Gruppenregeln und Raumkapazitäten gemeinsam pflegen

Priorität Hoch · 1-2 Stunden nach Freigabe · Betrieb + Redaktion

Befund: Altbefunde F01/F07: unterschiedliche Buffetgrenzen und Kapazitäten in der Veranstaltungs-PDF. Aktuell nennen die geprüften HTML-Seiten Buffet ab 25 Personen und à la carte bis 24. O04 zeigt dennoch abweichende KI-Angaben; verbindliche Raumkapazitäten sind in der HTML-Übersicht nicht als vollständige Tabelle vorhanden.

Aufgabe: Aktuelle Kapazitäten je Raum und Bestuhlung durch den Betrieb bestätigen. In einer HTML-Tabelle Raumgröße, Buffet-Mindestgröße und Anfragegrenze getrennt darstellen; anschließend Veranstaltungs-PDF und Anlassseiten abgleichen. Alte Zahlen nicht ungeprüft übernehmen.

Abnahme: HTML und PDF verwenden dieselben freigegebenen Werte; Ausnahmen sind erklärt. I01, I03, I05 und O04/O05 erneut dreifach prüfen.

Betroffene Seiten: restaurant-omega.de/veranstaltungen/ · restaurant-omega.de/terrassen-events-moers/

M02 · Hotelzeiten auch in externen Quellen abgleichen

Priorität Hoch · 1-3 Stunden; externe Korrekturen offen · Hotel + Profilpflege

Befund: Altbefund F02 ist auf den zwei geprüften Hotel-Seiten behoben: beide nennen 14,50 € Frühstück. Perplexity nennt in O08, Durchlauf 1, Check-in nur bis 21:30 Uhr; die aktuelle Hotel-Startseite nennt 22:00 Uhr.

Aufgabe: Den abweichenden Portalverweis aus O08 prüfen und gegebenenfalls beim zuständigen Profil korrigieren. Frühstückspreis, Check-in und Digibox-Regel im tatsächlich verwendeten Buchungsweg kontrollieren. Keine weiteren Portale pauschal als fehlerhaft einstufen.

Abnahme: Eigene Seiten und kontrollierbare Profile stimmen überein; abweichende fremde Quellen sind mit Korrekturstatus dokumentiert. O08 erneut prüfen.

Betroffene Seiten: hotelomega.de/ · hotelomega.de/zimmer-buchen/

M03 · Restaurant- und Kegelangaben vor Verwechslung schützen

Priorität Hoch · 1-2 Stunden · Betrieb + Redaktion

Befund: F03 wurde auf den eigenen Seiten präzisiert. In O03, Perplexity Durchlauf 3, werden die Kegel-Zeitfenster 13-16, 16-19 und 19-22 Uhr jedoch als feste Reservierungsfenster für den Restaurantbesuch genannt. Zusätzlich nennt Perplexity in I09 in allen drei Durchläufen 8 € statt aktuell 10 € je Stunde.

Aufgabe: Die vorhandenen Zeitblöcke eindeutig mit Restaurant, Küche und Kegelbahn überschreiben. Bei Reservierungslinks die jeweilige Leistung nennen. Vorhandene richtige Angaben erhalten; verwendete Fremdquellen auf ältere Zeiten prüfen. Quellen mit dem alten Kegelpreis gezielt prüfen und korrigieren lassen.

Abnahme: Ein Gast kann Öffnung, Küchenschluss und Kegel-Zeitfenster auseinanderhalten. O03 und O09 werden ohne Leistungsvermischung beantwortet.

Betroffene Seiten: restaurant-omega.de/ · restaurant-omega.de/kegelbahn/ · kegelbahn-moers.de/

IHR MASSNAHMENPLAN

Danach: Angebot und Buchungswege

Zehn Aufgaben, nach erwarteter Bedeutung für Gäste und Informationsqualität geordnet. Aufwand und Wirkung sind Einschätzungen, keine Erfolgsgarantie.

M04 · Terrasse für offene Suchfragen verständlicher beschreiben

Priorität Mittel · 2-3 Stunden · Redaktion + Betrieb

Befund: Die Terrassenseite existiert und bietet Reservierungs- sowie Anfragewege. Bei I05 wird Omega in den drei geprüften Systemen in keinem der neun Durchläufe im Antworttext genannt.

Aufgabe: Auf der bestehenden Seite normalen Terrassenbesuch und private Terrassenfeier klar trennen. Lage in Moers, Zugänglichkeit, Wetterschutz und Saison nur nach Bestätigung konkret erläutern. Aus Startseite und Kontakt passend verlinken; keine zusätzliche nahezu gleiche Seite anlegen.

Abnahme: I05 lässt sich aus einer gut auffindbaren Seite beantworten. Nach Veröffentlichung dieselbe Frage dreifach je System erneut messen; eine Nennung ist nicht garantiert.

Betroffene Seiten: restaurant-omega.de/terrassen-events-moers/ · restaurant-omega.de/kontakt/

M05 · Gästestimmen mit Herkunft dokumentieren

Priorität Mittel · 1-2 Stunden · Betrieb + Redaktion

Befund: F04 dokumentierte Blindtext. Beim aktuellen Abruf ist auf den drei geprüften Seiten kein Lorem-ipsum-Text mehr enthalten. Die Herkunft aller weiterhin veröffentlichten Gästestimmen wurde nicht verifiziert.

Aufgabe: Für jedes verbleibende Zitat Quelle, Datum und Freigabe intern zuordnen. Einen nachvollziehbaren Quellenlink ergänzen, soweit möglich. Aussagen ohne belegbare Herkunft entfernen oder durch belegte Rückmeldungen ersetzen.

Abnahme: Jedes veröffentlichte Zitat besitzt einen tatsächlichen Beleg; keine erfundenen Bewertungen oder Bewertungsmarkierungen.

Betroffene Seiten: restaurant-omega.de/geburtstagsfeiern-familientreffen-moers/ · restaurant-omega.de/weihnachten/ · restaurant-omega.de/terrassen-events-moers/

M06 · Hotel-Verbindung und Buchungsweg im Browser abnehmen

Priorität Mittel · 1-2 Stunden · Website-Betreuung

Befund: F05: früher nur ein Skript als Hotel-Übergang. Der aktuelle HTTP-Abruf von /hotel/ endet auf hotelomega.de; die Veranstaltungsseite verlinkt die Übernachtung. Ein vollständiger Buchungsweg wurde nicht getestet.

Aufgabe: Direkten Hotel-Einstieg auf Desktop und Smartphone testen. Übergang Restaurant > Hotel > Zimmerbuchung ohne Abschluss einer Buchung durchgehen. Kontakte und Zuständigkeiten getrennt halten; einen klar benannten Hotel-Link in der Restaurant-Navigation prüfen.

Abnahme: Gäste erreichen die richtige Hotelinformation und das Buchungsformular ohne Sackgasse. I06/I12 und O07 dienen als Re-Check.

Betroffene Seiten: restaurant-omega.de/hotel/ · restaurant-omega.de/veranstaltungen/ · hotelomega.de/zimmer-buchen/

IHR MASSNAHMENPLAN

Inhalte und Technik gezielt pflegen

Zehn Aufgaben, nach erwarteter Bedeutung für Gäste und Informationsqualität geordnet. Aufwand und Wirkung sind Einschätzungen, keine Erfolgsgarantie.

M07 · Metadaten und Überschriften nach Änderungen kontrollieren

Priorität Mittel · 2-3 Stunden · Website-Betreuung

Befund: F06 ist in der aktuellen Restaurant-Stichprobe weitgehend behoben: eigene Titel und je eine Description. Die Hotel-Startseite enthält im initialen HTML weiterhin zwei gleichlautende H1. F10 bleibt eine Aufgabe für konsistente Themenstruktur.

Aufgabe: Die vorhandenen spezifischen Titel erhalten. Doppelte Hotel-Hauptüberschrift redaktionell bzw. im Template prüfen. Bei jeder Änderung Titel, Beschreibung, Canonical und sichtbares Hauptthema zusammen kontrollieren.

Abnahme: Jede Seite beschreibt eindeutig ihre Aufgabe; keine unbeabsichtigten doppelten Metadaten. Mehrere H1 werden nicht pauschal als Rankingfehler gewertet.

Betroffene Seiten: restaurant-omega.de/bewertungen/ · restaurant-omega.de/speisekarte/ · hotelomega.de/

M08 · Kegelangebot und Familieninformationen vollständig halten

Priorität Mittel · 2-3 Stunden mit fachlicher Freigabe · Betrieb + Küche + Redaktion

Befund: F08/F09 sind teilweise erledigt: 10 € je Stunde, drei Stunden, 7-20 Personen, Verzehrpflicht sowie Kinderkarte und vegetarische Möglichkeiten stehen im aktuellen Angebot. Eine vollständige Prüfung aller Rezepturen und Allergenangaben liegt nicht vor.

Aufgabe: Die jetzt zusammengeführten Kegelbedingungen in beiden Domains synchron halten. Ernährungsangaben mit der Küche bestätigen und den Auskunftsweg sichtbar halten. Kinderbetreuung sowie die ausschließlich über Treppen erreichbare Kegelbahn nicht mit der Zugänglichkeit des Restaurants vermischen.

Abnahme: Kostenbasis und Eignung sind ohne Quellenwechsel verständlich; keine unbelegten veganen, allergenfreien oder barrierefreien Zusagen. O02/O09/O10 erneut prüfen.

Betroffene Seiten: restaurant-omega.de/kegelbahn/ · restaurant-omega.de/speisekarte/ · restaurant-omega.de/kontakt/

IHR MASSNAHMENPLAN

Offene Prüfungen und Erfolgskontrolle

Zehn Aufgaben, nach erwarteter Bedeutung für Gäste und Informationsqualität geordnet. Aufwand und Wirkung sind Einschätzungen, keine Erfolgsgarantie.

M09 · Technische Reichweite und lokale Profile gezielt prüfen

Priorität Ergänzend · 3-5 Stunden mit Zugang · Website-Betreuung + Profilinhaber

Befund: HTTP, Robots-Datei und Sitemaps sind erreichbar. Das belegt weder Indexierung noch tatsächlichen Botzugriff. Search Console, Serverlogs, Profilverwaltung und Mobil-Performance wurden in diesem Report nicht geprüft.

Aufgabe: Mit berechtigtem Zugang wichtige URLs in Search Console prüfen; Serverlogs auf Suchcrawler ansehen. Mobilansicht und Ladeleistung messen. Adresse, getrennte Restaurant-/Hoteltelefone und Öffnungszeiten in den tatsächlich verwendeten lokalen Profilen abgleichen. Vorhandene Unternehmens-Strukturdaten gegen sichtbare Angaben validieren.

Abnahme: Ein kurzes Prüfprotokoll nennt echte Messergebnisse und offene Punkte. Kein Technik- oder Profilfehler wird ohne Beleg behauptet.

Betroffene Seiten: restaurant-omega.de/robots.txt · restaurant-omega.de/sitemap_index.xml · restaurant-omega.de/kontakt/

M10 · Nach 30 Tagen mit identischen Fragen nachmessen

Priorität Ergänzend · 2-4 Stunden abhängig von Auswertung · Analyseverantwortliche

Befund: Die aktuelle Dreifachmessung dokumentiert die Schwankung je Frage. Sie ist eine Ausgangsmessung und kein Nachweis eines Erfolgs durch Website-Änderungen.

Aufgabe: Änderungsdatum und bearbeitete Seiten festhalten. Dieselben Fragen mit Moers, dieselben Oberflächen und je drei neue Gespräche verwenden. Nennungen, Quellen und konkrete Fakten vergleichen. Ausfälle getrennt ausweisen.

Abnahme: Ein nachvollziehbarer Vorher-Nachher-Vergleich mit unveränderten Fragen liegt vor. Veränderungen werden nicht automatisch als kausaler Effekt oder Umsatzwirkung ausgegeben.

Betroffene Seiten: antwortradar.de/

30-TAGE-STARTPLAN

Von der Analyse zur Umsetzung.

Der Plan beginnt mit Freigabe der Aufgaben. Betriebsleitung, Redaktion und Website-Betreuung stimmen Zuständigkeiten und Termine ab.

Zeitraum / Verantwortung	Konkreter nächster Schritt / Abnahme
Tag 1-3 · Betrieb	M01-M03: verbindliche Gruppenregeln, Hotelzeiten und Leistungszeiten bestätigen. Ergebnis: eine freigegebene Faktenliste und benannte abweichende Quellen.
Tag 4-7 · Redaktion	M01, M04, M05: Kapazitätsübersicht und Terrasseninformationen ergänzen; Herkunft der Gästestimmen dokumentieren. Ergebnis: abgestimmte Texte und PDF-Abgleich.
Tag 8-14 · Website-Betreuung	M06-M08: Hotel-Buchungswege und Metadaten kontrollieren; Kegel- und Familienangaben synchron halten. Ergebnis: dokumentierte Seitenabnahme.
Tag 15-21 · Technik / Profile	M09: Mobilansicht, Ladeleistung, Indexierung und lokale Profile mit den nötigen Zugängen prüfen. Ergebnis: echte Messwerte und verbleibende Aufgaben.
Tag 22-30 · Analyse	M10: nach Veröffentlichung und dokumentiertem Änderungsdatum neue Dreifachmessung durchführen. Ergebnis: vergleichbare Fragen und getrennte Auswertung von Nennung und Fakten.

Direkt nutzbarer Inhaltsbaustein: Kegelbahn

Kegeln und Essen in Moers

Die Kegelbahn im Restaurant Omega ist für Gruppen von 7 bis 20 Personen buchbar. Ein Zeitfenster dauert drei Stunden; die Bahnmiete beträgt insgesamt 30 €. Speisen und Getränke sind Voraussetzung und werden zusätzlich berechnet. Die Bahn liegt im Untergeschoss und ist nur über Treppen erreichbar.

Redaktioneller Entwurf auf Grundlage der aktuellen Kegelbahnseite; vor Veröffentlichung betrieblich freigeben. Für Kindergeburtstage Aufsicht und weitere Bedingungen ergänzen. Keine freie Terminverfügbarkeit geprüft.

Vorhandene gute Titel erhalten

Die früher vorgeschlagenen individuellen Titel sind inzwischen weitgehend umgesetzt. Beispielsweise benennt /kegelbahn/ jetzt ausdrücklich Kegelbahn, Moers und Restaurant. Der nächste Schritt ist Qualitätskontrolle nach Änderungen, kein erneuter pauschaler Austausch.

QUELLEN UND NACHVOLLZIEHBARKEIT

Was diesen Praxisfall belegt.

Website-Befunde, KI-Beobachtungen und Maßnahmen bleiben getrennt. Die Originalaufzeichnungen werden mit Frage-ID, System, Durchlauf und Zeitpunkt archiviert.

Zwei Datengrundlagen, klar getrennt

1. Übernommene Ausgangsbefunde F01-F10 aus „AntwortRadar-Praxisbericht-Omega-Moers“, Quellenprüfung 05.09.2026, 12 Seiten; vom Auftraggeber bereitgestellt.
2. Neue Website-Nachprüfung und 198 dokumentierte KI-Antworten am 28.09.2026. Die ältere 66-Antworten-Stichprobe vom 26.09.2026 wird nicht in diese Messung eingerechnet.

R01-R09 · Restaurant, Speisekarte, Kegelbahn, Veranstaltungen, Kontakt, Geburtstage, Weihnachten, Terrasse und Bewertungen
https://restaurant-omega.de/

R10-R13 · Hotel-Übergang sowie Robots-Datei und beide Sitemap-Dateien
https://restaurant-omega.de/sitemap_index.xml

H01/H02 · Hotel-Startseite und Zimmerbuchungsinformationen
https://hotelomega.de/zimmer-buchen/

K01 · Offizielle Kegelbahn-Website
https://kegelbahn-moers.de/

Altbericht S12 · Veranstaltungs-PDF: historische Quelle; aktueller Inhaltsabgleich bleibt Aufgabe M01
https://restaurant-omega.de/wp-content/uploads/2026/04/Omega_Event-Veranstaltungsubersicht.pdf

Antwortbelege und Grenzen

Das ergänzende Belegarchiv enthält Textauszüge aus allen 198 Antworten, Zeitpunkte und verfügbare Aufruflinks. ChatGPT-Links können an die Sitzung gebunden sein; Google-Links sind keine unveränderlichen Antwortbelege. Deshalb dienen die gespeicherten Textaufzeichnungen als Messarchiv. Modellversionen und ein Standort in Moers wurden nicht verifiziert.

Erweiterter Praxisfall: 22 Fragen mit je drei Durchläufen pro System. Dieser Fallumfang ist nicht automatisch die Leistungszusage jedes Pakets. Der vereinbarte Prüfumfang und die tatsächlich verwendeten Systeme werden im jeweiligen Kundenreport ausdrücklich ausgewiesen.